

EUROSHOP 2017

Newsletter

החידוש של טריגון תאורה מוצג לראשונה בתערוכת ה - retail העולמית EuroShop 2017





חידושי התערוכה השנה עמדו בסימן טכנולוגי מובהק, כל פרט בחנות מחובר בדרך זו או אחרת למערכות שליטה מרחוק כמעט בכל נושא, שליטה בתאורה, שליטה במלאי, תשלומים דרך הנייד, חווית לקוח בעזרת טריגרים שונים המופעלים מחיישנים הפזורים בחנות.

אין ספק שתכנון השטח הקמעונאי יכלול בעתיד הקרוב תכנון נוסף של רובד וירטואלי. האביזרים הטכנולוגיים נמצאים וברי קיימא, כעת יש ליצור מחדש את ניהול העבודה שלנו ואת החנויות עצמן.

החלוצים שיעשו זאת ירוויחו זמן יקר ערך. ניתן להשוות את זה לעסק שיש לו אתר מכירה בלעדי ברשת. חשוב לזכור, אביזרים טכנולוגיים נמצאים, אך כמו בכל דבר התוכנה חשובה, יכול להיות שהחלל הקמעונאי מרושת בחיישנים אך לא ייתן לנו את התוצאות שאנו צריכים לעסק שלנו. הכישלונות רבים בתחום ניהול ביג דאטה.

החישובים ממס' גורמים סימולטנית לקבלת תוצאה תוך מאית השניה הלוקחת בחשבון חתך רוחבי (כל מנהל וחטיבתו), קריטיים להצלחה או כישלון המיזם.

לכן כאשר הגיעו חברות ענק אלינו לביתן, התחלנו להבין כמה קשה להגיע לתוצאה אמתית ופשוטה כפי שהצלחנו, אנו מישראל הקטנה, להגיע אליה. אותם חברות ענק העמידו את המערכת שלנו במבחן, צלחנו אותו ואף הצגנו יתרונות נוספים.



כאשר לקוח שלנו נמצא בסניף עצמו ואנו יודעים זאת, אנו מלווים אותו בקנייה הרי זאת מהות העסק של כולנו, לתת שירות בזמן אמת כאשר הלקוח צריך ויכול להיעזר בנו.

לכן בטכנולוגיה שלנו אנו יודעים להבדיל בין אדם העובר בקניון מידי יום, אם הוא עובד שם, או משרדיו נמצאים מעל הקניון או בסביבתו וכך נדע שאין להטריד אותו באופן יום יומי עם מבצעים או אפילו שאלות. זאת הטרדה שתגרום בסופו של הליך מחיקת האפליקציה שכל כך טרחנו בשבילה.

הפלאפון הוא אישי וכך כל הודעה או אינטראקציה. אם לא נשכיל לנהל זאת נכון עכשיו, יהיה קשה מאוד עד בלתי אפשרי לתקן את הטעויות שנעשו.

בתערוכה הראנו בזמן אמת כיצד המערכת עובדת, כיצד אפשר ללמוד בצורה פשוטה ומהירה מהיכן הלקוחות שלנו, מהם תחומי עניינם וכיצד בעזרת פלטפורמה ידידותית אנו שומרים על לקוחותינו ואף מגדילים את המאגר באמצעות לקוחות חדשים.

חייבים להתחשב בכך, כי מכשיר הנייד, מלבד היותו מכשיר עבודה, הוא היומן האישי שלנו ושל משפחתנו. הוא מכיל זיכרונות ורגעים מיוחדים, אל לנו לפנות אליו ללא סיבה וצורך. על אף שדברים אלו נשמעים פשוטים, יש צורך במערכת אלגוריתם חיה הלומדת ויתרה מזו אף חוזה.

בכל מקום שיש אור ישנם אנשים. כל אדם באשר הוא מיוחד ושונה, זה כל היופי בחיים וזה כל היופי בטכנולוגיה שלנו, שיווק פרסונלי בזמן אמת.

• • • • •

טריגון בפעולה...

טריגון יצאה לדיסלדוף גרמניה, עם צוות מקצועי שהציג למבקרים את הבשורה בהתלהבות גדולה ובאמונה רבה.

הביתן שלנו היה שוקק חיים ועורר עניין רב מצד המבקרים. הראנו לבאי הביתן ניווט בזמן אמת, אנליזות וקמפיינים. המערכת שלנו שדרה 60 קמפיינים בדקה! לאורך כל ימי התערוכה ביקרו אותנו 3,827 בעלי החלטות מכל הסקטורים של הקמעונאות, כגון: PHILIPS, OSRAM, Microsoft, Victoria's Secret, Gap, COSTCO, TCI, Adidas, Lidl, walmart ועוד ועוד..

כיום אנו ממשיכים בפיתוח ומשכללים את המערכת ובחודשים הקרובים נשיק את היחידושים.



• • • • •

המערכת שלנו, בעלת חיישנים בתוך גוף התאורה

- תאורה חכמה – הדור הבא
- למד התנהגויות לקוח והגדל מחזורי רווח
- עידכוני לקוחות אונליין באמצעות חיישני קרבה ואזור גיאוגרפי
- למד את הלקוח ע"י מפות פנים וניווט
- קבל תמצית חזותית של מידע גיאוגרפי ע"י מפות פנים ומחוץ לחנות
- אנליזה וניתוח תנועות אונליין
- יכולת יצירת קמפיינים ממוקדי מטרה



ההכנות לתערוכה...





EUROSHOP 2017

טריגון תאורה / מתחם בית חירות / טלפון: 09-8664664 / פקס: 09-8664665 / חפשו אותנו ב-f